

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии

ТУРИСТСКИЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ МАКРОРЕГИОНОВ МИРА
(на английском языке)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.03 Гостиничное дело

Код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира (на английском языке)
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:
к.и.н., Гордеева М.А.

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии
№ 3 от 16.12.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	6
4.	Образовательные технологии	Error! Bookmark not defined.
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	Система оценивания	Error! Bookmark not defined.
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	Error! Bookmark not defined.
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	Error! Bookmark not defined.
6.1	Список источников и литературы	Error! Bookmark not defined.
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	Error! Bookmark not defined.
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	18
9.	Методические материалы.....	19
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	19
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	Error! Bookmark not defined.
9.3	Иные материалы.....	Error! Bookmark not defined.
	Приложение 1. Аннотация дисциплины	19

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира» - приобретение знаний о географии, функционировании, специализации, перспективах развития туристско-рекреационных региональных центров; природных, социально-экономических, рекреационных особенностях и ресурсах регионах, центрах и видах туризма в странах Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки.

Задачами курса являются:

- изучение природно-рекреационных, культурно-исторических, социально-экономических условий и ресурсов Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки,
- знакомство с географией туристско-рекреационных центров данных регионов,
- изучение специализации и услуг туристско-рекреационных центров данных регионов,
- рассмотрение видов туризма в данных регионах,
- краткое изучение истории регионов и истории развития туризма,
- подготовка индивидуальных проектов студентов, выполненных в виде презентации.

Дисциплина реализуется на иностранном языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПКУ-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	<i>ПКУ-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</i>	<i>Знать:</i> ведущие туристско-рекреационные центры в изучаемых странах, их специализацию по приему внутренних и иностранных туристов, <i>Уметь:</i> использовать основные положения дисциплины в профессиональной деятельности: давать характеристику развития рекреации и туризма в и ведущих туристско-рекреационных центрах данного региона; <i>Владеть:</i> навыками туристского анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма; умениями использования

		разнообразного картографического материала
<i>ПКУ-1</i> управлять деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	<i>Способен текущей деятельностью</i>	<i>ПКУ-1.2 Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</i>
		<i>Знать:</i> ряд общих тенденций динамики спроса и предложения турпродукта в данных странах <i>Уметь:</i> прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа природно-рекреационных и социально-экономических особенностей развития стран данного региона <i>Владеть:</i> навыками экономико-географического исследования, способностями выделять районы исследуемых стран, перспективные для развития туризма и рекреации

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «*Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «География туризма», «История туризма и гостеприимства».

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Проектирование гостиничной деятельности, Организация санаторно-курортной деятельности .

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	18
4	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество
---------	---------------------	------------

		часов
5	Лекции	8
5	Практические занятия	16
	Всего:	24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Name of the discipline section	Content
1	Tourist centers and their role in the formation of tourist regions of the world.	Tourist centers. Tourist zoning of the world (World Tourism Organization). Geography of tourist centers of the world. Characteristics of tourist centers. Classification of tourist centers. Unique tourist centers. Cultural tourism. Features of modern cultural tourism. Cultural heritage. World Heritage List. Types of objects of cultural and natural heritage. Cultural landscape. Historical, architectural, landscape heritage, national parks, museums, galleries. Historical city as a center of concentration of objects of historical and cultural heritage.
2	Tourist centers of European countries	Travel platform (UNESCO) «World Heritage Journeys»: Royal Europe, Ancient Europe, Romantic Europe and Underground Europe. UK: Tower of London, St. Paul's Cathedral, Buckingham Palace, Victoria and Albert Museum, Houses of Parliament and Big Ben, South Kensington, Westminster Abbey, Piccadilly Circus, Thames Basin. Aquitaine. Center-Loire Valley. Languedoc - Roussillon. Champagne - Ardennes. Madrid. Barcelona. Andalusia. Krems. Salzburg: Fortress Hohensalzburg, the Catacombs of St. Peter's Abbey, Mirabell Palace. Vein. Augustinerkirche with Habsburg tombs, Burgkapelle (Palace chapel). Hofburg. Votivkirche church (14th century). European model of national parks. Swiss National Park.
3	Tourist centers of Asia	The role of UNWTO in the development of world tourism routes. Hengshan Hanging Temple. Forbidden City. Kinkakuji (Golden Pavilion). Sky Temple. Taj Mahal. Wat Chedi Luang. Gergeti Trinity Church. Golden Temple, Amritsar. Baha'i Temple and Gardens. Al Jazirah al Hamra Fort. Church of the Holy Sepulchre. Rustaq Fort. Hagia Sophia.
4	African tourist centers	UNWTO projects for the development of tourism developing countries: Angola, Cameroon. Great Sphinx of Giza. Roman towns and cities in Tunisia. The Egyptian Museum. Karnak Temple. Amphitheatre of El Jem. Great Pyramid of Giza. Pyramid of Djoser. Saqqara. Sidi Bou Said.

5	Tourist centers of America	The role of UNWTO in the development of world tourism routes: the Inca Road System. Tijuca National Park. Great Lakes of North America. Banff. Jasper Kootenay. Yoho - Parks Canada. National Parks in the United States: Yellowstone, Lassen Volcanic, Badlands. Mesa Verde. Taos Pueblo. Monticello Manor
6	Tourist centers Australia and Oceania	Royal Exhibition Building (Melbourne). Sydney Opera House. Budj Bim Cultural Landscape. Bikini Atoll. Tongariro National Park. Te Wahipounamu. Harbour Bridge. Great Ocean Road. Australian War Memorial.

4. COURSE EDUCATIONAL POLICIES

Various educational technologies are used to conduct training sessions in the discipline. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

4.1. Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	2 points	18 points
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	2 points	18 points
- <i>control work</i>	24 points	24 points
Intermediate certification - exam		40 points
Total per semester		100 points

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale	ECTS scale	
95 – 100	Excellent	A	
83 – 94		B	
68 – 82	Good	passed	
56 – 67	Acceptable		C
50 – 55			D
20 – 49	Unpublishable	E	
0 – 19		unpassed	FX
		F	

4.2. Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification. The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving problems of a professional orientation of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made. Freely oriented in educational and professional literature.

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
		<p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.</p>
82-68/ C	Good / passed	<p>Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Sufficiently well oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.</p>
67-50/ D,E	Acceptable / passed	<p>Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.</p>
49-0/ F,FX	Unpublishabl e / unpassed	<p>Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, does not possess the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competences at the “sufficient” level, assigned to the discipline, have not been formed.</p>

5. ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS

List of questions for discussion at seminars:

1. Tourist centers and their role in the formation of tourist regions of the world.

1. What is the meaning of the term “cultural heritage”?
2. Cultural tourism product and its characteristics.
3. Historic cultural tourism product - cultural heritage and relics:
 - Artistic cultural tourism product - folk art, folk music, performance art and architecture art.
 - Regional cultural tourism product - local traditional culture, local cuisine culture, local festival and ancient architecture.
 - Recreational cultural tourism product - amusement park, theme park, botanic garden and zoo.
 - Scientific cultural tourism product - museum, industrial tourism, agricultural tourism, military tourism, scientific expedition.
4. Trace the historical development of the tourism industry from the domestic to the international level.

5. What are the major factors that have influenced the evolution of the tourist industry?
6. What is the future of the tourism industry?

2. Tourist centers of European countries

1. Open air museums. Antiquities museums. Maritime museums.
2. Zoos and Zoological Gardens of Europe.
3. What do you understand by the term “Living Museums”?
4. Tourist attractions of northern Europe.
5. Cultural and heritage of Scotland, Wales, Northern Ireland.
6. Cultural and heritage of Rome, Venice, Milan, Paris.

3. Tourist centers of Asia

1. Economic development and the role of tourism in the economy of the countries of the East.
2. Tourism potential of the countries of Central Asia and the Middle East.
3. Ecological and extreme tourism in the Sahara.
4. Historical and cultural heritage of Iran, Turkey, Palestine, Israel, Tunisia, Morocco.
5. Religious heritage of the East.

4. African tourist centers

1. What are the unique types of animals found in Africa and what roles do they play in tourism in Africa.
2. What importance does geographical topography play on tourism in Africa?
3. Cultural and heritage tourist centers of North Africa.
5. Cultural and heritage tourist centers in Africa: Tunisia, Algeria, Morocco, Mali

5. Tourist centers of America

1. Cultural and heritage of ethnographic tourism in Latin America.
2. Cultural and heritage of Ecuador, Colombia, Peru, Mexico, Argentina, Venezuela.
3. Cultural and heritage of Pre-Columbian era
4. Cultural and heritage tourist centers of Latin America.

6. Tourist centers Australia and Oceania

1. Cultural and heritage tourist centers of Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth.
2. Ethnographic cultural and heritage tourist centers Australia and Oceania.

List of questions for preparation for the current control:

1. Paris as a major tourist destination.
2. Ancient Greek Art & Architecture.
3. Rome as a major tourist destination.
4. World Heritage sites: landscape, national parks.
5. Museums and Tourist Attractions.
6. Most common categories of tourist destinations.
7. Prague as a major tourist destination.
8. Venice as a major tourist destination.
9. Cultural landscape: estates and monasteries.
10. Crete, a mythical island cradle of the Minoan civilization.
11. Jerusalem as a major tourist destination.
12. Rio de Janeiro as a major tourist destination of South America.
13. European model of national parks.
14. Vienna as a major tourist destination.
15. Tourist centers of the UNESCO list.
16. London as a major tourist destination.
17. Florence as a major tourist destination.
18. National parks of the USA.

List of exercises:**1. Tourist centers and their role in the formation of tourist regions of the world**

Exercise: Reflect on Copley & Robson's statement. Write an essay which states your argument and prove.

In 1996, Copley & Robson, said that “Cultural tourism encompass the unique features of a place which reflects its culture, history, or environment, and by their experiential nature, promote the rich tapestry of cultural traditions, ethnic backgrounds and landscapes”.

Exercise: List some of the factors that have impact on rural tourism as a tourist destination. What are the local factors that determine rural tourism?

Exercise: Recall your most recent travel experience, and write down in the table below the factors you took into account when you went travelling and when you decided on your travel destination.

Factors that influenced my decision to go	Factors in my choice of travel destination
---	--

travelling	

2. Tourist centers of European countries

Quiz: How much do you know about Spain tourist attractions? List three Spain tourist attractions and write which category of tourist attractions they belong to:

Different categories of tourist attraction	Spain tourist attractions		
	1.	2.	3.
Natural landscapes			
Historical remains			
Culture and customs Religious and sacred objects and sites			
Architectural sites			
Special programmes			
Entertainment and leisure, sports activities			

Exercise: Analysis of Travel platform (UNESCO) «World Heritage Journeys»: Royal Europe, Ancient Europe, Romantic Europe and Underground Europe.

Royal Europe. URL: <https://visitworldheritage.com/en/eu/royal-europe/b69c3c33-baa5-4ade-95f1-b04e97c2f222>

Ancient Europe. URL: <https://visitworldheritage.com/en/eu/ancient-europe/592497be-6ac6-49c8-8e77-81ce013bee3f>

Romantic Europe. URL: <https://visitworldheritage.com/en/eu/romantic-europe/b3f877b1-dbbc-459e-a0ef-a8ab303d7a4b>

Underground Europe. URL: <https://visitworldheritage.com/en/eu/underground-europe/e72e47f7-90ad-484b-9a6d-3b69e3f5b106>

Royal Europe

Analysis plan:

1. Tourist routes.
2. Visitor Toolkit.
3. News and press releases.

Ancient Europe

Analysis plan:

1. Tourist routes.
2. Visitor Toolkit.
3. News and press releases.

Fill out SWOT chart: Romantic Europe

I N T E R N A L	Strength	Weakness
E X T E R N A L	Opportunity	Threat

Fill out PEST chart: Underground Europe

PEST analysis	
Political Factors	Socio-Cultural Factors

Economic Factors	Technological Factors

3. Tourist centers of Asia

Exercise: Compile a list of tourism attractions for visitors to explore while they are in Beijing.

Local Attractions	Typology of Attractions	What types of visiting purpose are matched with the attractions?

Exercise: Compile a list of tourism attractions for visitors to explore while they are in Japan.

4. African tourist centers

Exercise: Briefly describe Nigeria's diverse culture.

Exercise: Give an example of a safari located in Africa and discuss its features and major attractions.

Exercise:

1. Select three actual or potential tourist attractions.
2. Rank the attractions.
3. Write a small report providing the results, an explanation and a brief analysis. Attempt to draw conclusions and make recommendations.
 - Great Sphinx of Giza.
 - Karnak Temple.
 - Amphitheatre of El Jem.
 - Great Pyramid of Giza.
 - Pyramid of Djoser.
 - Saqqara. Sidi Bou Said.

5. Tourist centers of America

Exercise:

1. Select three actual or potential tourist attractions.
2. Rank the attractions.
3. Write a small report providing the results, an explanation and a brief analysis. Attempt to draw conclusions and make recommendations.

- Museum of Latin American Art, Long Beach, CA.
- Washington State's Heritage Tours.
- Museum of African American History, Boston, MA.
- Chaco Culture National Historical Park, New Mexico.
- Savannah Historic District, Savannah, GA.
- The Kurt Vonnegut Memorial Library – Indianapolis, Indiana.

Exercise: Analyse statistics provided. Write a small report providing the results, an explanation and a brief analysis.

6. Tourist centers Australia and Oceania

Quiz: How much do you know about New Zealand tourist attractions? List three New Zealand tourist attractions and write which category of tourist attractions they belong to:

Different categories of tourist attraction	New Zealand tourist attractions		
	1.	2.	3.
Natural landscapes			
Historical remains			
Culture and customs Religious and sacred objects and sites			
Architectural sites			
Special programmes			
Entertainment and leisure, sports activities			

Exercise: Fill out SWOT chart. Interpretation of Push and Pull Factors Often Used in Travel Motivation Research.

I N T E R N A L	Strength	Weakness
E X T E R N A L	Opportunity	Threat

- The Twelve Apostles
- Sydney Opera House
- Harbour Bridge
- Great Ocean Road
- Australian War Memorial

6. COURSE MATERIALS

6.1. List of sources and literature

Sources

Main

- <https://docs.cntd.ru/document/901737419>
- <https://base.garant.ru/71750718/>
- <https://docs.cntd.ru/document/901820936>
- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
- <https://docs.cntd.ru/-document/1900837>
- <https://docs.cntd.ru/document/901813698>
- <https://docs.cntd.ru/document/901756803>
- <https://docs.cntd.ru/document/901756802>

Literature

Main

1. Zhulidov S.B. The Travel and Tourism Industry: textbook / S.B. Zhulidov. Moscow.: UNITY-DANA, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043>.
2. Lysakova L. A. Tourismus.: textbook / L. A. Lysakova, E. M. Karpova, E. N. Lesnaya. Moscow: FLINTA, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557>.
3. Firsova S. P. Tourism and hospitality: textbook / S. P. Firsova, Zh. O. Kuzminykh. Yoshkar-Ola, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267>.
4. Shulgina E. M. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / E. M. Shulgina Tomsk, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>.

Additional

1. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer>.

2. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788>.
3. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194>.

6.2. List of resources of the information and telecommunications network Internet.

- www.rusneb.ru
- www.elibrary.ru
- www.grebennikon.ru
- Cambridge University Press
- ProQuest Dissertation & Theses Global
- SAGE Journals
- Taylor and Francis
- JSTOR

4.1 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»

9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

6. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

7. Методические материалы

7.1 Планы семинарских занятий

Семинар 1

Тема 1. Историко-географическая характеристика макрорегионов мира

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Какие вы знаете ведущие макрорегионы мира?
2. Какова история макрорегионов?
3. Географические и историко-культурные макрорегионы
4. Краткая характеристика макрорегионов мира

Темы докладов и презентаций:

- 1) Макрорегионы: современные проблемы
- 2) Сравнительная характеристика макрорегионов
- 3) Этнографический туризм в макрорегионах мира
- 4) История формирования макрорегионов

Список литературы:

Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Орел : МАБИБ, 2018. - 102 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514390>

Романова, Е. А. Социально-экономическая обусловленность современного ландшафтогенеза освоенных территорий : монография / Е.А. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7d04e928e683.16212190. - ISBN 978-5-16-015690-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046059>

Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. заслуженного работника высшей школы, профессора Е. И. Богданова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-4499-0772-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873216>

- Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980>
- Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>
- Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Семинар 2

Тема 2. Туристско-рекреационные центры макрорегионов мира

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Какие туристско-рекреационные центры вы знаете?
2. Как происходило туристское районирование мира?
3. Рекреационные ресурсы территорий
4. Особенности географического положения территории с точки зрения туризма

Темы докладов и презентаций:

- 1) Туристско-рекреационные центры экологического туризма разных стран
- 2) Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира
- 3) Историко-культурная привлекательность макрорегионов мира
- 4) Типы рекреационных территорий

Список литературы:

- Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Орел : МАБИБ, 2018. - 102 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514390>
- Романова, Е. А. Социально-экономическая обусловленность современного ландшафтогенеза освоенных территорий : монография / Е.А. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7d04e928e683.16212190. - ISBN 978-5-16-015690-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046059>
- Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. заслуженного работника высшей школы, профессора Е. И. Богданова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-4499-0772-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873216>
- Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980>
- Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>
- Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Семинар 3

Тема 3. Туристско-рекреационные центры Зарубежной Европы

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Как развивался туризм в Зарубежной Европе?
2. Какие факторы благоприятствуют развитию туризма в Зарубежной Европе?
3. Доля Зарубежной Европы в мире по основным показателям международного туризма
4. Почему Зарубежная Европа продолжает оставаться главным туристско-рекреационным регионом мира?

Темы докладов и презентаций:

- 1) Восточная и Северная Европа: развитие туристского сектора
- 2) Западная и Южная Европа: развитие туристского сектора
- 3) Характеристика туристских ресурсов Зарубежной Европы (Восточная и Северная)
- 4) Характеристика туристских ресурсов Зарубежной Европы (Западная и Южная)

Список литературы:

- Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Орел : МАБИВ, 2018. - 102 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514390>
- Романова, Е. А. Социально-экономическая обусловленность современного ландшафтогенеза освоенных территорий : монография / Е.А. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7d04e928e683.16212190. - ISBN 978-5-16-015690-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046059>
- Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. заслуженного работника высшей школы, профессора Е. И. Богданова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-4499-0772-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873216>
- Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980>
- Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>
- Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Семинар 4

Тема 4. Туристско-рекреационные центры России и стран СНГ

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика туристско-рекреационных зон России и стран СНГ
2. В чем отличия в развитии туристско-рекреационных центров России и стран СНГ?
3. Статистика туристских прибытий в Россию и страны СНГ за последние годы, виды туризма, туристский спрос, гостиничное хозяйство
4. Материально-техническая база туризма в России и странах СНГ
5. Нестандартные виды туризма в России и странах СНГ

Темы докладов и презентаций:

- 1) Туристско-рекреационные центры Центра РФ
- 2) Туристско-рекреационные центры Сибири и Дальнего Востока

3) Туристско-рекреационные центры Севера РФ

4) Туристско-рекреационные центры юга РФ

Список литературы:

- Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Орел : МАБИВ, 2018. - 102 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514390>
- Романова, Е. А. Социально-экономическая обусловленность современного ландшафтогенеза освоенных территорий : монография / Е.А. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7d04e928e683.16212190. - ISBN 978-5-16-015690-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046059>
- Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. заслуженного работника высшей школы, профессора Е. И. Богданова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-4499-0772-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873216>
- Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980>
- Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI [10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286](https://doi.org/10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286). - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>
- Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Семинар 5**Тема 5. Туристско-рекреационные центры Северной Америки****Форма проведения:** беседа, опрос**Вопросы для обсуждения:**

1. Типы рекреационных территорий Северной Америки
2. Туристический потенциал Северной Америки
3. История географии туризма и рекреационной географии в Северной Америке
4. Статистика выездного туризма за пределы Северной Америки

Темы докладов и презентаций:

- 1) Туристско-рекреационные центры США (3-4 по выбору студента).
- 2) Туристско-рекреационные центры Канады (2-3 по выбору студента)
- 3) Центры лечебно-оздоровительного туризма в США
- 4) Центры лечебно-оздоровительного туризма в Канаде

Список литературы:

- Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Орел : МАБИВ, 2018. - 102 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514390>
- Романова, Е. А. Социально-экономическая обусловленность современного ландшафтогенеза освоенных территорий : монография / Е.А. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7d04e928e683.16212190. - ISBN 978-5-16-015690-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046059>
- Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. заслуженного работника высшей школы, профессора Е. И. Богданова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-4499-0772-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873216>

Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980>

Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>

Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Семинар 6

Тема 6. Туристско-рекреационные центры Латинской Америки

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Перспективы развития туристско-рекреационных центров Латинской Америки
2. История развития туристско-рекреационных центров Латинской Америки
3. Материально-техническая база туризма в Латинской Америке
4. Самые известные туристские события в Латинской Америке

Темы докладов и презентаций:

- 1) Карибская зона: развитие туристского сектора
- 2) Страны Южной Америки: развитие туристского сектора
- 3) Центры экологического туризма в Латинской Америке.
- 4) Центры делового туризма в Латинской Америке.

Список литературы:

Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Орел : МАБИВ, 2018. - 102 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514390>

Романова, Е. А. Социально-экономическая обусловленность современного ландшафтогенеза освоенных территорий : монография / Е.А. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). —

www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7d04e928e683.16212190. - ISBN 978-5-16-015690-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046059>

Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. заслуженного работника высшей школы, профессора Е. И. Богданова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-4499-0772-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873216>

Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980>

Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>

Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Семинар 7

Тема 7. Туристско-рекреационные центры Юго-Восточной Азии

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. История географии туризма и рекреационной географии в Юго-Восточной Азии
2. Перспективы развития туризма в Юго-Восточной Азии на ближайшие годы
3. Культурно-познавательные поездки по странам Юго-Восточной Азии
4. Событийные мероприятия в странах Юго-Восточной Азии

Темы докладов и презентаций:

- 1) Спортивный туризм в странах Юго-Восточной Азии.
- 2) Этнографический туризм в странах Юго-Восточной Азии.
- 3) Характеристика туристско-рекреационных центров Юго-Восточной Азии
- 4) Природные памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО в Юго-Восточной Азии

Список литературы:

- Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Орел : МАБИВ, 2018. - 102 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514390>
- Романова, Е. А. Социально-экономическая обусловленность современного ландшафтогенеза освоенных территорий : монография / Е.А. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7d04e928e683.16212190. - ISBN 978-5-16-015690-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046059>
- Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. заслуженного работника высшей школы, профессора Е. И. Богданова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-4499-0772-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873216>
- Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980>
- Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>
- Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Семинар 8

Тема 8. Туристско-рекреационные центры Западной и Южной Азии

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. История въездного туризма в Западной и Южной Азии
2. Ассортимент туров по Западной и Южной Азии
3. Социально-экономическое положение стран региона
4. Основные особенности туризма в Западной и Южной Азии

Темы докладов и презентаций:

- 1) Культурно-познавательные поездки по странам Западной и Южной Азии
- 2) Характеристика туристско-рекреационных центров Западной и Южной Азии
- 3) Наиболее известные праздники в странах Западной и Южной Азии.
- 4) Ведущие религиозные центры в странах Западной и Южной Азии

Список литературы:

- Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Орел : МАБИВ, 2018. - 102 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514390>
- Романова, Е. А. Социально-экономическая обусловленность современного ландшафтогенеза освоенных территорий : монография / Е.А. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7d04e928e683.16212190. - ISBN 978-5-16-015690-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046059>
- Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. заслуженного работника высшей школы, профессора Е. И. Богданова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-4499-0772-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873216>
- Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980>
- Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>
- Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Семинар 9**Тема 9. Туристско-рекреационные центры Восточной Азии****Форма проведения:** беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-экономическое положение стран региона
2. Статистика въездного туризма в Восточной Азии: статистика прибытий за последние годы
3. Перспективы развития туризма в Восточной Азии на ближайшие годы
4. Диспропорции в развитии между странами Восточной Азии

Темы докладов и презентаций:

- 1) Характеристика туристско-рекреационных центров Восточной Азии
- 2) Наиболее популярные круизные маршруты по региону Восточной Азии
- 3) Центры делового туризма в Восточной Азии.
- 4) Центры дайв-туризма в Восточной Азии

Список литературы:

- Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Орел : МАБИВ, 2018. - 102 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514390>
- Романова, Е. А. Социально-экономическая обусловленность современного ландшафтогенеза освоенных территорий : монография / Е.А. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7d04e928e683.16212190. - ISBN 978-5-16-015690-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046059>
- Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. заслуженного работника высшей школы, профессора Е. И. Богданова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-4499-0772-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873216>
- Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980>

Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>

Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Семинар 10

Тема 10. Туристско-рекреационные центры Африки

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. История географии туризма и рекреационной географии в Африке
2. Нестандартные виды туризма в Африке
3. Диспропорции в развитии между странами Африки
4. История древних государств, колонизации и борьбы за независимость стран Африки

Темы докладов и презентаций:

- 1) Характеристика туристско-рекреационных центров Африки
- 2) Природные памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО в Африке
- 3) Экстремальные виды туризма в Африке
- 4) Характеристика центров туризма Африки

Список литературы:

Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Орел : МАБИВ, 2018. - 102 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514390>

Романова, Е. А. Социально-экономическая обусловленность современного ландшафтогенеза освоенных территорий : монография / Е.А. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). —

www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7d04e928e683.16212190. - ISBN 978-5-16-015690-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046059>

Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. заслуженного работника высшей школы, профессора Е. И. Богданова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-4499-0772-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873216>

Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980>

Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>

Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

Семинар 11

Тема 11. Проблемы и перспективы развития туризма и туристско-рекреационных центров макрорегионов мира.

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Перспективы развития туризма в ближайшие 10 лет
2. Какие виды туризма вы считаете перспективными в будущем, а какие должны уйти в прошлое?
3. Недофинансирование отрасли как одна из проблем развития туризма
4. Недостаточное развитие туристической инфраструктуры в развивающихся странах

Темы докладов и презентаций:

- 1) Анализ перспектив развития туризма и туристско-рекреационных центров макрорегионов мира
- 2) Анализ проблем развития туризма и туристско-рекреационных центров макрорегионов мира
- 3) Возможные пути решения проблем развития туризма макрорегионов мира
- 4) Стереотипы, формирующие негативное представление о стране. Что можно сделать?

Список литературы:

- Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Орел : МАБИВ, 2018. - 102 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514390>
- Романова, Е. А. Социально-экономическая обусловленность современного ландшафтогенеза освоенных территорий : монография / Е.А. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7d04e928e683.16212190. - ISBN 978-5-16-015690-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046059>
- Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. заслуженного работника высшей школы, профессора Е. И. Богданова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-4499-0772-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873216>
- Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980>
- Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>
- Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047983>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки научно-познавательной деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении новых знаний и информации. Студенты должны обогатить ранее полученные знания в результате изучения дисциплины «География туризма». В практике вузовского обучения в качестве самостоятельной работы чаще всего используются домашние задания, отдельные этапы лабораторных и семинарско-практических занятий, написание рефератов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира» - приобретение знаний о географии, функционировании, специализации, перспективах развития туристско-рекреационных региональных центров; природных, социально-экономических, рекреационных особенностях и ресурсах регионах, центрах и видах туризма в странах Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки.

Задачами курса являются:

- изучение природно-рекреационных, культурно-исторических, социально-экономических условий и ресурсов Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки,
- знакомство с географией туристско-рекреационных центров данных регионов,
- изучение специализации и услуг туристско-рекреационных центров данных регионов,
- рассмотрение видов туризма в данных регионах,
- краткое изучение истории регионов и истории развития туризма,
- подготовка индивидуальных проектов студентов, выполненных в виде презентации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: ведущие туристско-рекреационные центры в изучаемых странах, их специализацию по приему внутренних и иностранных туристов, ряд общих тенденций динамики спроса и предложения турпродукта в данных странах

Уметь: использовать основные положения дисциплины в профессиональной деятельности: давать характеристику развития рекреации и туризма в и ведущих туристско-рекреационных центрах данного региона; прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа природно-рекреационных и социально-экономических особенностей развития стран данного региона

Владеть: навыками туристского анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма; умениями использования разнообразного картографического материала навыками экономико-географического исследования, способностями выделять районы исследуемых стран, перспективные для развития туризма и рекреации